{phocagallery view=categ Študenti odboru **grafický dizajn a reklamná tvorba** 30. novembra

A mnohí nie všetky pochopili. Z toho vyplýva, že nielen tvorca ale aj divák musí byť informovaný o svete a inteligentý. Samozrejme to súvisí aj s prostredím v akom žijeme a s našou kultúrou. Každopádne je trend nepredostrieť všetko hneď na tanieri. Plagát vzbudzuje city, vášne, ale dobrý plagát nás očarí aj o 10rokov.O tri roky sa tešíme na ďalší ročník. Lepšie raz vidieť ako stokrát počuť.

Funkciou plagátu je sprostredkúvať posolstvá, rozprávať príbehy, informovať, upozorňovať a pripomínať, odporúčať a predávať. Plagátové posolstvá sú večné a dobré plagáty sú nadčasové. Plagáty môžu kričať, dunieť, burácať, ale zároveň pôsobiť decentne. Komunikujú svoj názor.

PEKKA LOIRI

Predseda medzinárodnej poroty

PaedDr. Angelika Hrivnáková

{phocagallery view=category|categoryid=421|limitstart=0|limitcount=0}