

Pri vyučovaní sa kladie dôraz na **vizuálnu komunikáciu**. Študent sa stretáva s rôznymi grafickými technikami a materiálmi. Vytvára

plagáty, inzeráty, informačné tabule, firemné logá, piktogramy, obalový dizajn a podobne.

Dôležitá je

práca s písmom a plochou.

Študenti musia ovládať prácu s viacerými grafickými programami a samozrejme je ovládanie práce s počítačom. Cieľom je vychovať výtvarníka pre reklamné agentúry, redakcie, nakladateľstvá a podobne.

{phocagallery view=category|categoryid=24|limitstart=0|limitcount=0|detail=8}