

## UČEBNÝ PLÁN ŠTUDIJNÉHO ODBORU 8283 M REKLAMNÁ TVORBA

Škola	Škola úžitkového výtvarníctva Scota Viatora 6, 034 01 Ružomberok				
Názov školského vzdelávacieho programu	REKLAMNÁ TVORBA				
Kód a názov štátneho vzdelávacieho programu	82 umenie, úžitkové umenie a ručná umeleckoremeselná tvorba				
Kód a názov školského vzdelávacieho programu	8283 M reklamná tvorba				
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie - ISCED 3A				
Dĺžka štúdia	4 roky				
Forma štúdia	denná				
Typ školy	štátna				
Vyučovací jazyk	slovenský jazyk				
Kategoríe, názvy vzdelávacích oblastí a názvy predmetov	Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku				
	1.	2.	3.	4.	Spolu
<b>Všeobecné vzdelávanie</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>55</b>
<b>Jazyk a komunikácia</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>31</b>
slovenský jazyk a literatúra	3	4	4	4	15
prvý cudzí jazyk b), c)	4	4	4	4	16
<b>Človek a hodnoty</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>2</b>
etická výchova/náboženská výchova d)	1/1	1/1			2
<b>Človek a spoločnosť</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>5</b>
dejepis	1	1			2
občianska náuka	1	1	1		3
<b>Človek a príroda</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>3</b>
ekológia			1		1
fyzika	1				2
chémia		1			2
<b>Matematika a práca s informáciami</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
matematika	1	1	1	1	4
informatika b), e)	2				2
<b>Zdravie a pohyb</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
telesná a športová výchova b)	2	2	2	2	8
<b>Odborné vzdelanie b), k)</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>85</b>
<b>Teoretické vzdelávanie</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>37</b>
dejiny výtvarnej kultúry	1	2	2	3	8
ekonomika			2	1	3
písmo	2	2			4
technológia	2	2	2	2	8
videotvorba			3	3	6
dejiny reklamy	1				1
teória reklamy		1			1
psychológia reklamy		1			1
masmediálna komunikácia			1	1	2
aplikované právo				1	1
intermediálna tvorba				2	2
<b>Praktická príprava</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>48</b>
výtvarná príprava	5	5			10
reklamná tvorba	4	5	4	4	17
aplikovaná informatika	2				2
navrhovanie			5	4	9
klasická animácia				3	3
kresba	2	2	3		7
<b>Voliteľné predmety</b>	nie sú zavedené				

<b>SPOLU</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>140</b>
<b>Účelové kurzy</b>					
kurz na ochranu života a zdravia f)					
kurz pohybových aktivít v prírode					
Výtvarné sústredenie (plenér) g)					
súvislá odborná prax h)					
ročníkový projekt i)					

## Charakteristika odboru

<b>Dĺžka štúdia:</b>	4 roky
<b>Forma štúdia:</b>	Denné štúdium pre absolventov základnej školy
<b>Nevyhnutné vstupné požiadavky na štúdium:</b>	Podmienky prijatia na štúdium ustanovuje vykonávací predpis o prijímacom konaní na stredné školy.
<b>Spôsob ukončenia štúdia:</b>	Maturitná skúška
<b>Doklad o dosiahnutom vzdelaní</b>	Vysvedčenie o maturitnej skúške
<b>Poskytnutý stupeň vzdelania<sup>1)</sup></b>	Úplné stredné odborné vzdelanie ISCED 3A
<b>Možnosti pracovného uplatnenia absolventa:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ako odborne kvalifikovaní pracovníci v štátnych a súkromných podnikoch a inštitúciách umeleckej sféry,</li> <li>– vo vlastných návrhárskych a realizačných firmách ako dizajnéri</li> <li>– v reklamných agentúrach a grafických štúdiách,</li> <li>– ako výtvarní redaktori v redakciách časopisov a nakladateľstvách,</li> </ul>
<b>Nadväzná odborná príprava (ďalšie vzdelávanie):</b>	<p>pomaturitné špecializačné štúdium</p> <p>vyššie odborné štúdium</p> <p>vysoká škola</p>

Absolvent študijného programu **8283 M reklamná tvorba** je kreatívny výtvarník a zručný odborník v oblasti reklamy. Podporou v budúcom profesionálnom uplatnení sú vedomosti z ekonomiky, počítačovej grafiky a umeleckej osobnej prezentácie.

Pri vyučovaní sa kladie dôraz na vizuálnu komunikáciu. Študent vytvára plagáty, inzeráty, informačné tabule, firemné logá, piktogramy, obalový dizajn, zaoberá sa zvukovou a vizuálnou reklamou. Dôležitá je práca s písmom a plochou. Študenti musia ovládať prácu s viacerými grafickými programami a samozrejme je ovládanie práce s počítačom.

Absolvent má vedomosti zo základov psychológie reklamy, dejín reklamy, autorského zákona. Sám je schopný zvolený druh reklamy nielen navrhnúť, ale aj zrealizovať.

Cieľom je vychovať nielen výtvarníka pre reklamné agentúry a grafické štúdiá, ale aj výtvarníka schopného viesť vlastné reklamné štúdio.

<sup>1</sup> Podľa klasifikácie ISCED