

UČEBNÝ PLÁN ŠTUDIJNÉHO ODBORU 8261 M PROPAGAČNÁ GRAFIKA

| | | | | | |
|---|---|-----------|-----------|-----------|------------|
| Škola | Škola úžitkového výtvarníctva Scota Viatora 6, 034 01 Ružomberok | | | | |
| Názov školského vzdelávacieho programu | Propagačná grafika | | | | |
| Kód a názov štátneho vzdelávacieho programu | 82 umenie, úžitkové umenie a ručná umeleckoremeselná tvorba | | | | |
| Kód a názov študijného odboru | 8261 M propagačná grafika | | | | |
| Stupeň vzdelania | úplné stredné odborné vzdelanie - ISCED 3A | | | | |
| Dĺžka štúdia | 4 roky | | | | |
| Forma štúdia | denná | | | | |
| Typ školy | štátna | | | | |
| Vyučovací jazyk | slovenský jazyk | | | | |
| Kategoríe, názvy vzdelávacích oblastí a názvy predmetov | Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku | | | | |
| | 1. | 2. | 3. | 4. | Spolu |
| Všeobecné vzdelávanie | 16 | 15 | 13 | 11 | 55 |
| Jazyk a komunikácia | 7 | 8 | 8 | 8 | 31 |
| slovenský jazyk a literatúra | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| prvý cudzí jazyk b), c) | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| Človek a hodnoty | 1 | 1 | | | 2 |
| etická výchova/náboženská výchova d) | 1/1 | 1/1 | | | 2 |
| Človek a spoločnosť | 2 | 2 | 1 | | 5 |
| dejepis | 1 | 1 | | | 2 |
| občianska náuka | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| Človek a príroda | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| ekológia | | | 1 | | 1 |
| fyzika | 1 | 1 | | | 2 |
| Matematika a práca s informáciami | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| matematika | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| informatika b), e) | 2 | | | | 2 |
| Zdravie a pohyb | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| telesná a športová výchova b) | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| Odborné vzdelanie b), k) | 19 | 20 | 22 | 24 | 85 |
| Teoretické vzdelávanie | 8 | 9 | 10 | 11 | 38 |
| ekonomika | | | | 2 | 2 |
| umelecká prezentácia | | | | 1 | 1 |
| dejiny výtvarnej kultúry | 1 | 2 | 3 | 3 | 9 |
| technológia | | 1 | 2 | 2 | 5 |
| figurálne kreslenie | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| počítačová grafika | | 2 | 2 | | 4 |
| písmo | 2 | 2 | | | 4 |
| technické kreslenie | 1 | | | | 1 |
| teória počítačovej grafiky | | | 1 | 1 | 2 |
| úvod do fotografovania | 2 | | | | 2 |
| Praktická príprava | 11 | 11 | 12 | 13 | 47 |
| výtvarná príprava | 6 | 6 | | | 12 |
| navrhovanie | | | 7 | 8 | 15 |
| prax | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| Voliteľné predmety | nie sú zavedené | | | | |
| SPOLU | 35 | 35 | 35 | 35 | 140 |
| Účelové kurzy | | | | | |
| kurz na ochranu života a zdravia f) | | | | | |
| kurz pohybových aktivít v prírode | | | | | |
| Účelové cvičenia | | | | | |

| | | | | | | |
|-------------------------------|----|--|--|--|--|--|
| výtvarné sústredenie (plenér) | g) | | | | | |
| súvislá odborná prax | h) | | | | | |
| Maturitná skúška | | | | | | |

Charakteristika odboru

| | |
|--|---|
| Dĺžka štúdia: | 4 roky |
| Forma štúdia: | Denné štúdium pre absolventov základnej školy |
| Nevyhnutné vstupné požiadavky na štúdium: | Podmienky prijatia na štúdium ustanovuje vykonávací predpis o prijímacom konaní na stredné školy. |
| Spôsob ukončenia štúdia: | Maturitná skúška |
| Doklad o dosiahnutom vzdelaní | Vysvedčenie o maturitnej skúške |
| Poskytnutý stupeň vzdelania¹⁾ | Úplné stredné odborné vzdelanie ISCED 3A |
| Možnosti pracovného uplatnenia absolventa: | <ul style="list-style-type: none"> – Ako odborne kvalifikovaní pracovníci v štátnych a súkromných podnikoch a inštitúciách umeleckej sféry, – vo vlastných návrhárskych a realizačných firmách ako dizajnéri, – v grafických štúdiách, reklamných agentúrach, – ako výtvarní redaktori v redakciách časopisov a nakladateľstvách, |
| Nadväzná odborná príprava (ďalšie vzdelávanie): | pomaturitné špecializačné štúdium vyššie odborné štúdium vysoká škola |

Absolvent študijného programu **8261 M propagačná grafika** je kreatívny výtvarník a zručný odborník v oblasti propagačnej grafiky. Podporou v budúcom profesionálnom uplatnení sú vedomosti z ekonomiky, počítačovej grafiky a umeleckej osobnej prezentácie, technológie a figurálneho kreslenia.

Pri vyučovaní sa kladie dôraz na vizuálnu komunikáciu. Študent sa stretáva s rôznymi grafickými technikami a materiálmi. Vytvára plagáty, inzeráty, informačné tabule, firemné logá, piktogramy, obalový dizajn a podobne. Venuje sa knižnému dizajnu, knižnej ilustrácii. V predmete technológia sa oboznámi tiež so súčasnými printovými médiami. Dôležitá je práca s písmom a plochou. Študenti musia ovládať prácu s viacerými grafickými programami a samozrejme je ovládanie práce s počítačom. Cieľom je vychovať nielen výtvarníka pre reklamné agentúry, redakcie, nakladateľstvá a podobne, ale aj samostatne tvoriaceho umelca v oblasti ilustrácie a ručných grafických techník.

Absolvent je schopný pokračovať vo vzdelávaní sa na vysokej škole vo viacerých oblastiach grafického dizajnu.

¹ Podľa klasifikácie ISCED

